



## GENITORI DIGITALI

### PERCORSO DI FORMAZIONE E CONSAPEVOLEZZA SOCIAL PER INFLUENCER DI TUTTE LE ETÀ.

Se le nuove tecnologie sono una lente attraverso cui i giovani osservano, interpretano e si relazionano con il mondo, comprenderne le dinamiche permette di **ridurre l'inevitabile gap generazionale** tra adulti e nativi digitali, impattando positivamente sulla relazione genitori-figli e riducendo i vissuti di stress.

In un'ottica di **promozione del benessere e di sviluppo dell'efficacia personale e professionale**, si vogliono pertanto offrire informazioni e strumenti per padroneggiare questa nuova realtà e poter così accompagnare i più giovani nella loro crescita online.

[www.tseed.it](http://www.tseed.it)

# PERCORSO DI FORMAZIONE E CONSAPEVOLEZZA SOCIAL PER **GENITORI DIGITALI**.

## Obiettivi principali:

- Promuovere un'azione di welfare aziendale, per supportare i lavoratori nel loro ruolo genitoriale.
- Promuovere il benessere nel rapporto genitori-figli riducendo i vissuti di stress e impattando positivamente sull'efficacia personale e professionale dei partecipanti.
- Acquisire conoscenze e strumenti a supporto del ruolo educativo e genitoriale.
- Sviluppare una maggiore consapevolezza circa l'utilizzo che i più giovani fanno delle nuove tecnologie e gli effetti che queste hanno sui loro comportamenti e vissuti.

## Obiettivi specifici:

- Sviluppare consapevolezza circa i bisogni che i social network veicolano e i compiti di sviluppo ai quali rispondono, con particolare riferimento all'adolescenza e allo sviluppo dell'identità personale e sociale.
- Offrire strumenti concreti per affrontare l'educazione al web 2.0, promuovendo il dialogo e la relazione con i più giovani.
- Esplorare le zone di valore di un utilizzo consapevole della tecnologia.

## Metodologia:

Si utilizzerà una modalità altamente partecipativa il cui intento è quello di dar vita a un luogo di incontro in cui confrontarsi circa le tematiche proposte. Verrà pertanto dato spazio al confronto diretto tra i partecipanti, a discussioni di gruppo, narrazioni e condivisione di esperienze, in un'ottica di co-costruzione di conoscenza e schemi d'azione.

## Destinatari:

Genitori e chiunque desideri o percepisca la necessità di trovare un punto di incontro con i più giovani.

## Attività e fasi:

L'articolazione del progetto è personalizzabile sulla base delle esigenze dell'azienda per durata e modalità di erogazione: aula, e-learning, blended.



INFORMAZIONI: **010 8605480**  
[formazione@tseed.it](mailto:formazione@tseed.it)