

# Il ritratto di Social Gray



 @SocialGray

come fare i figli  
nei social stando  
bene con se stessi  
e con gli altri ; )

## CORSO DI FORMAZIONE E CONSAPEVOLEZZA SOCIAL PER SNAPPERS DI TUTTE LE ETÀ E GENITORI DIGITALI.

I social network sono una lente attraverso cui i giovani osservano, interpretano e si relazionano con il mondo. Questo corso ha l'obiettivo di far comprendere le dinamiche che regolano queste nuove modalità relazionali, **permettendo di ridurre l'inevitabile gap generazionale** tra adulti e nativi digitali.

Si tratta di offrire informazioni per **padroneggiare una realtà nuova**, acquisire strumenti che permettano di accompagnare gli adolescenti nella loro socialità online, comprendendone portata, implicazioni e sviluppi.

[www.tseed.it](http://www.tseed.it)

# CORSO DI FORMAZIONE E CONSAPEVOLEZZA SOCIAL PER SNAPPERS DI TUTTE LE ETÀ E GENITORI DIGITALI



Il ritratto di  
**Social Gray**

## Obiettivi per target adulti.

- conoscere i social network, comprendendone le dinamiche e sviluppando una maggiore consapevolezza sull'uso che di essi fanno i più giovani;
- sviluppare consapevolezza circa i bisogni che i social network veicolano e i compiti di sviluppo ai quali rispondono, con particolare riferimento all'adolescenza e allo sviluppo dell'identità personale e sociale;
- fornire strumenti concreti per affrontare l'educazione al web 2.0, promuovendo il dialogo con i più giovani e fornendo indicazioni per prevenire eventuali problematiche legate al suo uso.

## Obiettivi per target ragazzi.

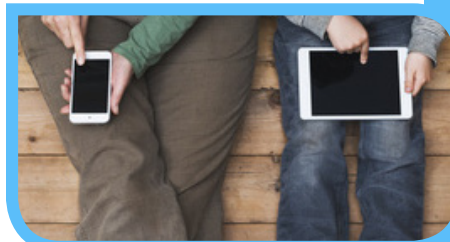
- approfondire la conoscenza dei social network esplorandone le zone di valore e le potenzialità in un'ottica propositiva, non fermandosi a quelli che sono i rischi, ma promuovendo un loro utilizzo positivo e consapevole;
- sviluppare consapevolezza circa i bisogni che i social network veicolano e i compiti di sviluppo ai quali rispondono, con particolare riferimento all'adolescenza e allo sviluppo dell'identità personale e sociale;
- fornire strumenti concreti per rapportarsi con i pari attraverso il web 2.0, promuovendo un clima di rispetto e fiducia reciproca e fornendo indicazioni per prevenire eventuali problematiche legate al suo uso.

## Destinatari:

Genitori, insegnanti, educatori.  
Ragazzi in età compresa tra gli 11 e i 16 anni.

## Attività e fasi:

Due incontri della durata di 2/3 ore.



## Metodologia:

**Modalità altamente partecipativa** il cui intento è quello di dar vita a un luogo di incontro in cui, tanto i giovani quanto gli adulti, possano confrontarsi con i loro pari circa le tematiche proposte. Verrà dato spazio al confronto diretto tra i partecipanti, a discussioni di gruppo, narrazioni, focus group e condivisione di esperienze, in un'ottica di co-costruzione di conoscenza e schemi d'azione. Verrà creata e gestita la pagina Facebook del testimonial immaginario **Social Gray**, per creare aggregazione intorno a questo progetto e questi temi. Attraverso un format di post, **Social Gray** stimolerà il dibattito nell'ambito del target ragazzi.

INFORMAZIONI: **010 8605480**  
formazione@tseed.it

# CORSO DI FORMAZIONE E CONSAPEVOLEZZA SOCIAL PER SNAPPERS DI TUTTE LE ETÀ E GENITORI DIGITALI



Il ritratto di  
**Social Gray**

## ***Ecco i nostri formatori:***

### **Biancamaria Cavallini**

Psicologa del lavoro iscritta all'albo, ha ideato e progettato "Social Gray". Ha esperienza da formatrice sia in ambito aziendale che professionale, avendo avuto inoltre occasione di lavorare con adolescenti nel contesto scolastico e in tema di social network. Desiderosa di indagare le nuove tecnologie e l'impatto che esse hanno sulle persone e i loro vissuti, ha maturato una conoscenza profonda del web e delle sue dinamiche.



### **Giorgio Dorigatti**

Psicologo del lavoro iscritto all'albo, ha maturato negli anni numerose e diversificate esperienze in ambito formativo e consulenziale. Ha collaborato alla stesura del progetto "Social Gray" in veste di genitore, apportando parallelamente il suo prezioso contributo come formatore esperto.



### **Stefano Solari**

Laureato in Psicologia dei Processi Sociali Decisionali e dei Comportamenti Economici con una tesi che indaga il ruolo dei social media nella promozione del benessere, ha orientato la scelta dei suoi esami universitari verso la comunicazione digitale, prendendo parte a diversi gruppi di lavoro. Da sempre interessato allo studio delle nuove tecnologie, ha collaborato all'ideazione e alla stesura del progetto, offrendo un fondamentale contributo.



INFORMAZIONI: **010 8605480**  
[formazione@tseed.it](mailto:formazione@tseed.it)