



GENITORI DIGITALI

CORSO DI FORMAZIONE E CONSAPEVOLEZZA SOCIAL PER SNAPPERS DI TUTTE LE ETÀ.

Se i social network sono una lente attraverso cui i giovani osservano, interpretano e si relazionano con il mondo, comprenderne le dinamiche permette di **ridurre l'inevitabile gap generazionale** tra adulti e nativi digitali, impattando positivamente sulla relazione genitori-figli e riducendo i vissuti di stress.

In un'ottica di **promozione del benessere e di sviluppo dell'efficacia personale e professionale**, si vogliono pertanto offrire informazioni e strumenti per padroneggiare questa nuova realtà e poter così accompagnare i più giovani nella loro socialità online.

www.tseed.it

CORSO DI FORMAZIONE E CONSAPEVOLEZZA SOCIAL PER **GENITORI DIGITALI**.

Obiettivi principali:

- Fornire informazioni per conoscenze i social network, comprenderne le dinamiche e sviluppare una maggiore consapevolezza sull'uso che di essi fanno i più giovani.
- Offrire strumenti per gestire al meglio i compiti di sviluppo veicolati dai nuovi media.
- Promuovere il benessere nel rapporto genitori-figli riducendo i vissuti di stress e impattando positivamente sull'efficacia personale e professionale dei partecipanti.

Obiettivi specifici:

- Sviluppare consapevolezza circa i bisogni che i social network veicolano e i compiti di sviluppo ai quali rispondono, con particolare riferimento all'adolescenza e allo sviluppo dell'identità personale e sociale.
- Fornire strumenti concreti per affrontare l'educazione al web 2.0, promuovendo il dialogo con i più giovani e fornendo indicazioni per prevenire eventuali problematiche legate all'uso dei nuovi media.
- Reinterpretare i comportamenti a rischio relativi all'uso dei social network per renderli assimilabili ai comportamenti a rischio agiti nella fase adolescenziale.

Metodologia:

Si utilizzerà una modalità altamente partecipativa il cui intento è quello di dar vita a un luogo di incontro in cui confrontarsi circa le tematiche proposte.

Verrà pertanto dato spazio al confronto diretto tra i partecipanti, a discussioni di gruppo, narrazioni, focus group e condivisione di esperienze, in un'ottica di co-costruzione di conoscenza e schemi d'azione.

Destinatari:

Genitori e chiunque desideri o percepisca la necessità di trovare un punto di incontro con i più giovani.

Attività e fasi:

Due mezze giornate.
Personalizzabile sulle esigenze dell'azienda.



INFORMAZIONI: **010 8605480**
formazione@tseed.it